

# Ferramentas Google para organizações sem fins lucrativos

## G Suíte – Soluções simples para um gerenciamento eficiente de organizações sem fins lucrativos:

O G Suíte é um conjunto de aplicativos integrados em que as organizações podem usar os próprios domínios e ser mais produtivas, colaborativas e seguras.

- **E-mails institucionais:** Mantenha contato com os voluntários, apoiadores e a comunidade usando os endereços de e-mail do seu domínio personalizado com o Gmail.
- **Espaço para armazenamento em nuvem:** Use o Google Drive para encontrar e compartilhar seus arquivos com funcionários, voluntários, membros da diretoria e doadores. É fácil e seguro.
- **Conecte sua equipe:** Colabore em projetos com sua equipe, onde quer que ela esteja. Além disso, compartilhe agendas e faça reuniões por videoconferência com o Google Meet.
- **Capriche nas propostas de financiamento:** Use as sugestões inteligentes de layout do Apresentações e do Documentos Google para dar uma aparência mais profissional às suas propostas de financiamento.
- **Simplifique a integração de voluntários ou membros da equipe:** Crie um site interno ou externo com o Google Sites para exibir todas as informações relevantes que precisam ser compartilhadas com sua organização.

Com ferramentas de sucesso como o Gmail, o Google Agenda e o Documentos Google, os funcionários podem trabalhar onde estiverem, em qualquer dispositivo, para se concentrar no mais importante: fazer a diferença.

O Google disponibiliza três planos do G Suíte para as organizações sem fins lucrativos:

1. **G Suíte para organizações sem fins lucrativos:** É um plano semelhante ao G Suíte Basic que oferece números ilimitados de usuários com 30 GB de armazenamento em nuvem para cada, endereço de e-mail personalizado com o domínio da organização, drivers compartilhados, videoconferência com até 100 participantes através do Google Meet além dos aplicativos oferecidos pelo plano G Suíte. Este plano é gratuito para organizações sem fins lucrativos;
2. **G Suíte Business para organizações sem fins lucrativos:** Este plano inclui todas as funcionalidades do G Suíte para organizações sem fins lucrativos e ainda amplia o armazenamento em nuvem para 1 TB para cada usuário, pesquisa de conteúdo em todos os seus arquivos e e-mails, Google Vault para guardar, pesquisar e exportar dados, mais opções de administração e segurança, incluindo relatórios avançados, videoconferência com até 150 pessoas no Google Meet. Este plano tem o valor de R\$ 18,00 por usuário por mês;
3. **G Suíte Enterprise para organizações sem fins lucrativos:** Este plano inclui todas as funcionalidades do plano G Suíte Business para organizações sem fins lucrativos e ainda possui criptografia de e-mail para segurança aprimorada, Cloud Identity para gerenciar usuários, dispositivos e apps, transmissão ao vivo com o Google Meet, gravação de conferências ao vivo, videoconferência com até 250 pessoas no Google Meet.

Você pode conferir mais detalhes de cada plano [aqui](#).

## **Google Ad Grants - Alcance mais doadores na Internet com o Google Ad Grants:**

Atraia doadores, divulgue sua organização e recrute voluntários com a publicidade de valor equivalente na Pesquisa Google. O Ad Grants oferece o equivalente a US\$ 10.000 em publicidade por mês para anúncios de texto.

- **Divulgue sua causa:** Alcance apoiadores na pesquisa Google. Com o Ad Grants, seus anúncios serão exibidos quando as pessoas usarem palavras-chave relevantes para sua organização sem fins lucrativos.
- **Aumente as visualizações e atividade do site:** Aumente o tráfego on-line do seu site para captar recursos, recrutar voluntários e muito mais.
- **Acompanhe as ações de marketing da sua organização sem fins lucrativos:** Combine o Ad Grants com a tecnologia do Google Analytics para avaliar e entender melhor o desempenho do marketing on-line da sua organização.
- **Alcance pessoas que precisam de sua ajuda:** Ajude as pessoas que pesquisam seus serviços no Google a encontrar sua organização sem fins lucrativos.

Com o Google Ad Grants você receberá do Google o equivalente a US\$ 10.000 em publicidade por mês para criar anúncios de texto. Além disso, você terá acesso a ferramentas para criar campanhas eficazes, que serão exibidas na Pesquisa Google quando as pessoas procurarem informações relacionadas à sua organização sem fins lucrativos.

## **Programa do YouTube para organizações sem fins lucrativos - Crie vídeos para engajar seus apoiadores com o Programa do YouTube para organizações sem fins lucrativos**

Com as vantagens da narrativa em vídeo, você alcança um público global e divulga sua causa.

- **Conecte-se com o público global do YouTube:** O YouTube tem mais de 1 bilhão de usuários em 88 países, quase um terço de todos os usuários da Internet. O YouTube alcança mais pessoas entre 18 e 49 anos do que qualquer rede de TV a cabo nos EUA.
- **Inspire empatia pela sua causa:** O vídeo é um meio poderoso de apresentar o escopo do trabalho da sua organização sem fins lucrativos, além de inspirar a esperança e a ação.
- **Captando recursos usando vídeos:** Quando as pessoas pesquisam organizações sem fins lucrativos, elas costumam assistir vídeos criados por essas instituições. Com vídeos, é mais fácil inspirar os doadores a colaborar.
- **Conecte-se com sua comunidade:** Com um público global, você pode criar vídeos para falar diretamente com seus seguidores e manter contato frequente.
- **Divulgue sua causa em massa:** Em geral o conteúdo em vídeo é mais eficiente para alcançar e engajar um público amplo do que o marketing por correio tradicional ou por e-mail.

Com o programa do YouTube para organizações sem fins lucrativos você terá acesso a recursos muito úteis para organizações sem fins lucrativos:

- Com os cards para link externo, é possível direcionar seus apoiadores a qualquer URL.
- A Escola de Criadores de Conteúdo oferece lições especiais para organizações sem fins lucrativos.

- Grave ou edite vídeos nos Estúdios de Criação globais do YouTube.

## **Google Earth e Maps - Mostre o impacto da sua organização sem fins lucrativos com o Google Earth e o Google Maps**

Crie visualizações de dados com design interessante para acompanhar e compartilhar o impacto da sua organização. Além disso, use o Google Maps Platform para ajudar as pessoas a encontrar os recursos e programas comunitários mais próximos a elas. O Google para organizações sem fins lucrativos oferece créditos do Google Maps Platform a entidades.

- **Conecte as pessoas aos recursos:** Use o Google Maps Platform para ajudar as pessoas a encontrar recursos e programas comunitários o quanto antes.
- **Visualize seu impacto:** Crie visualizações de dados com o design interessante para acompanhar e compartilhar o impacto de sua organização com o Google Earth e o Google Maps Platform.
- **Mostre aos seus apoiadores os locais onde eles fazem a diferença:** Use o Google Street View para capturar e exibir imagens em 360° dos locais onde sua organização atua e mostrar seu trabalho ao mundo.
- **Publique mapas simples no seu site:** Use a ferramenta de colaboração do My Maps para criar e compartilhar com facilidade mapas personalizados que exibem dados importantes para sua causa.
- **Crie um mapa de doadores:** Com os créditos do Google Maps Platform, é possível criar mapas para mostrar como as doações ou contribuições estão fazendo a diferença.

As ferramentas de mapeamento do Google Earth oferecem uma grande variedade de recursos dinâmicos, como a capacidade de criar um tour virtual para os apoiadores. Além disso, com o acesso premium ao Google Maps Platform, é possível criar visualizações avançadas e apresentar dados importantes em mapas.